



The Miracle of Communication Days 2020

LOMBA POSTER

15th Annual of Communication Days 2020

“The Miracle of Communication”

Tema **SOCIAL MEDIA ATTACK**

Social Media merupakan alat untuk berkomunikasi dan bertukar informasi tanpa harus saling bertatap muka. *Social media* bersifat bebas untuk semua kalangan dari anak-anak, remaja hingga orang tua. *Social media* mempunyai kebebasan untuk meng-*upload* apapun yang diinginkan dari penggunanya, sehingga terkadang memunculkan dampak-dampak negatif dari penggunaan *social media*. Tema ini mengingatkan tentang dampak negatif dari *social media*, dimana nanti masyarakat dapat mengintropeksi diri mereka dalam menggunakan *social media* agar menjadi lebih bijak lagi.

Ditentukan Sub Tema sebagai berikut :

1. **Bahaya Hoax**

Di era digital seperti saat ini, masyarakat secara bebas dapat menyampaikan pendapat atau opininya, baik melalui lisan secara langsung maupun melalui *social media*. Kebebasan berpendapat dan menyebarkan informasi melalui *social media*, dapat menimbulkan berita-berita atau informasi palsu (*hoax*) yang dapat mengakibatkan masyarakat resah dan bahkan terprovokasi dengan berita *hoax* tersebut.

2. **Cyberbullying**

Intimidasi dunia maya, penindasan dunia maya atau *cyberbullying* adalah kejahatan yang biasanya terjadi di *social media*, hal tersebut terjadi karena *social media* memiliki kebebasan dalam menyampaikan segala sesuatu terhadap keinginan penggunanya. *Cyberbullying* tidak bisa dianggap sepele, karena dampak yang paling fatal adalah dapat menyebabkan depresi hingga keinginan bunuh diri bagi korban.

Sekretariat Student Center 2 Lt.1 Universitas Budi Luhur
Jalan Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Email : commdays@kmikubl.com

Website : <http://www.commdays.kmikubl.com>

Instagram : [commdaysubl](https://www.instagram.com/commdaysubl)

3. *Sexual harassment*

Perkembangan teknologi memang dapat menjadi sarana kejahatan, termasuk pelecehan seksual. Bentuk Pelecehan seksual non verbal bisa terjadi melalui *social media*. Sebagai contoh, di *social media* banyak kita temui seseorang yang memposting foto, kemudian mendapatkan komentar berbau seksual. Tentu saja ini dapat menyebabkan keresahahan kepada korban *sexual harassment*.

4. Penipuan

Mudahnya penggunaan *social media* dan sifatnya yang universal membuat para penipu semakin mudah menggencarkan aksinya, karena melalui *social media* mereka dapat meminimalisir kemungkinan tertangkap saat melakukan aksinya. Apalagi mulai banyaknya *online shop* di sosial media, banyak sekali dimanfaatkan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab untuk menipu calon pembeli.

Syarat dan Ketentuan Pendaftaran

1. Peserta merupakan pelajar SMA/K/MA/Sederajat seluruh Indonesia.
2. Peserta merupakan perorangan (Individu).
3. Setiap peserta diperbolehkan untuk mengirim maksimal 1 karya.
4. Peserta WAJIB melakukan pendaftaran melalui laman www.commdays.kmikubl.com
5. Peserta WAJIB follow Instagram @commdaysubl dan @bemfikomubl.
6. Peserta hanya boleh mendaftar dan mengumpulkan karya sampai batas waktu yang ditentukan.



The Miracle of Communication Days 2020

Ketentuan Karya

1. Karya bersifat Orisinil dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya atau belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan lain.
2. Dilarang membuat karya menggunakan *instant software* (Canva, PicsArt dan sejenisnya)
3. Karya harus sesuai dengan tema dan salah satu subtema yang telah ditentukan.
4. Karya tidak mengandung SARA, Pornografi, *Hoax*, serta hal-hal yang bertentangan dengan peraturan dan norma yang berlaku di masyarakat.
5. Peserta wajib membuat judul karya
6. Peserta wajib membuat deskripsi tentang karyanya.
7. Keputusan Juri tidak dapat diganggu gugat

Syarat dan Teknis Pengiriman Karya

1. Setiap peserta WAJIB mengirimkan karya dalam satu folder yang telah di compress **RAR**, dengan format nama folder (Nama lengkap_Nama Sekolah) dan foldernya berisikan :
 - a. Satu file mentahan hasil desain poster dengan format (.psd atau .ai atau .cdr atau sebagainya)
 - b. Menyertakan hasil desain poster berupa gambar dengan format .jpg
 - c. Melampirkan deskripsi/penjelasan dan makna dari desain yang telah dibuat dalam bentuk narasi dalam satu file berbentuk PDF.

Sekretariat Student Center 2 Lt.1 Universitas Budi Luhur
Jalan Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Email : commdays@kmikubl.com

Website : <http://www.commdays.kmikubl.com>

Instagram : [commdaysubl](https://www.instagram.com/commdaysubl)



The Miracle of Communication Days 2020

2. Peserta juga WAJIB melampirkan data diri dalam satu folder di atas berbentuk .PDF yang isinya berupa :

- Nama Lengkap
- Tempat dan tanggal lahir
- Nama Sekolah
- NISN
- Nomor HP Aktif (WA)
- Alamat *E-Mail* aktif

3. Peserta WAJIB memposting hasil karya desain posternya melalui *feeds* dan *instastory* Instagram pribadi dengan tag Instagram @commdaysubl dan @bemfikomubl, dan memberi deskripsi/penjelasan berbentuk narasi di *caption* dengan menyertakan *hashtag* #commdaysubl #postercommdays2020 #bemfikomubl #LombaPoster #KampusBudiLuhur #fikombudiluhur

Kriteria Penilaian

1. Kesesuaian karya dengan tema (25%)
2. Ide dan Kreativitas (Keunikan karya, komposisi warna dan tata letak objek-objek gambar) (25%)
3. Komunikatif, Informatif, dan Edukatif (25%)
4. Kedalaman eksplorasi tema (25%)

Hadiah Pemenang

- ❖ Juara 1 : Uang pembinaan + E-Piagam
- ❖ Juara 2 : Uang pembinaan + E-Piagam
- ❖ Juara 3 : Uang pembinaan + E-Piagam

*Seluruh Peserta akan mendapatkan e-sertifikat

Sekretariat Student Center 2 Lt.1 Universitas Budi Luhur
Jalan Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Email : commdays@kmikubl.com

Website : <http://www.commdays.kmikubl.com>

Instagram : [commdaysubl](https://www.instagram.com/commdaysubl)



The Miracle of Communication Days 2020



TIME LINE

1. Pendaftaran : 6 Oktober – 7 Desember 2020
2. Pengumpulan Karya : 6 Oktober – 7 Desember 2020
3. Tahap Penilaian Karya : 9 – 12 Desember 2020
4. Pengumuman Pemenang : 16 Desember 2020

CONTACT PERSON

- Gilang Widia Cahya : (+62) 895-3658-90014



Sekretariat Student Center 2 Lt.1 Universitas Budi Luhur
Jalan Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Email : commdays@kmikubl.com

Website : <http://www.commdays.kmikubl.com>

Instagram : [commdaysubl](https://www.instagram.com/commdaysubl)

